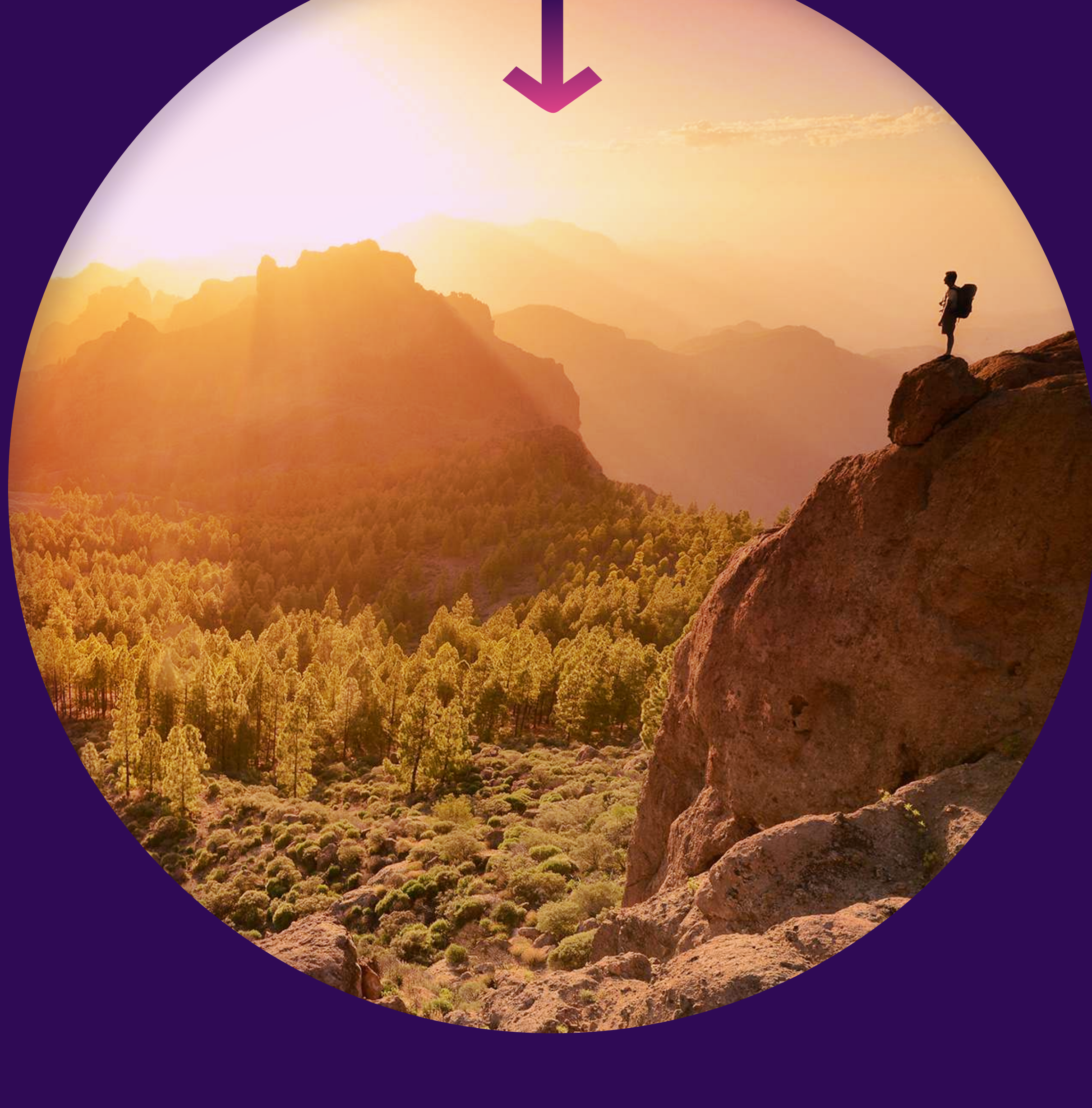
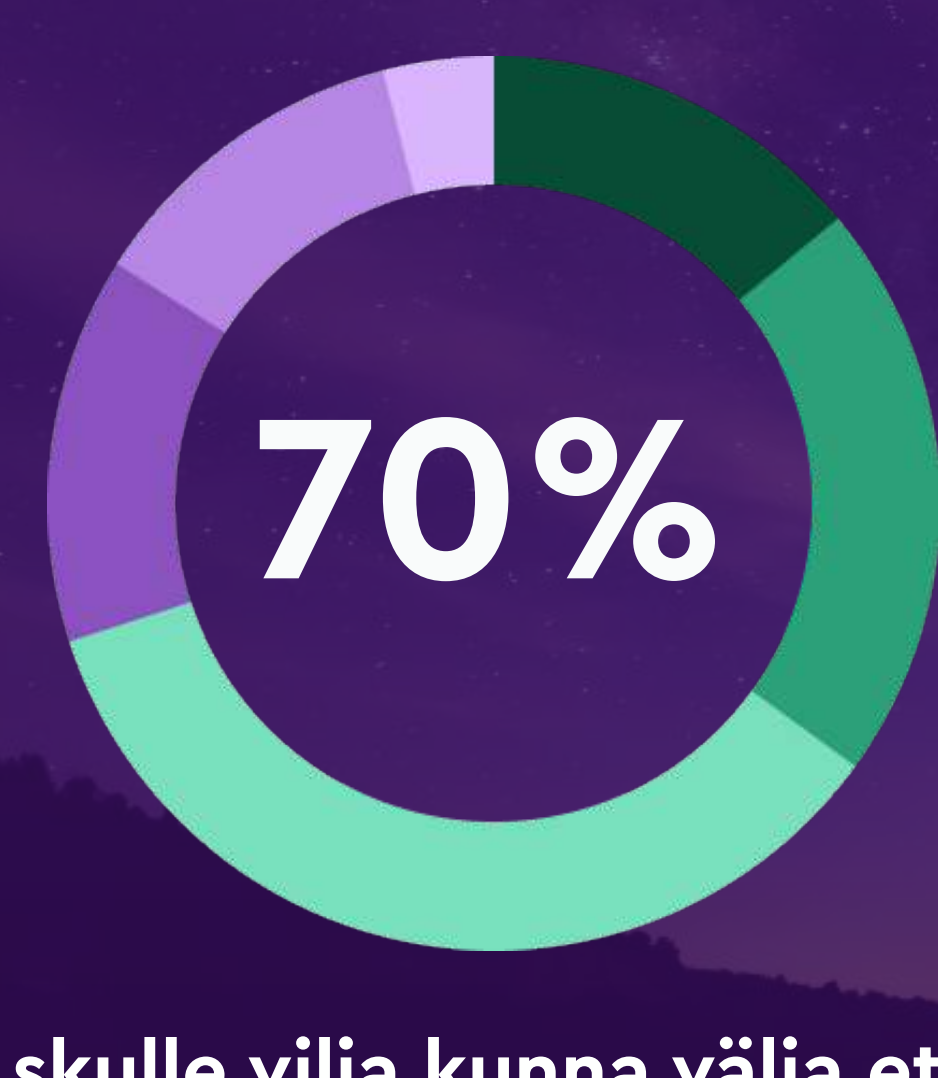


Öppna världen mer hållbart



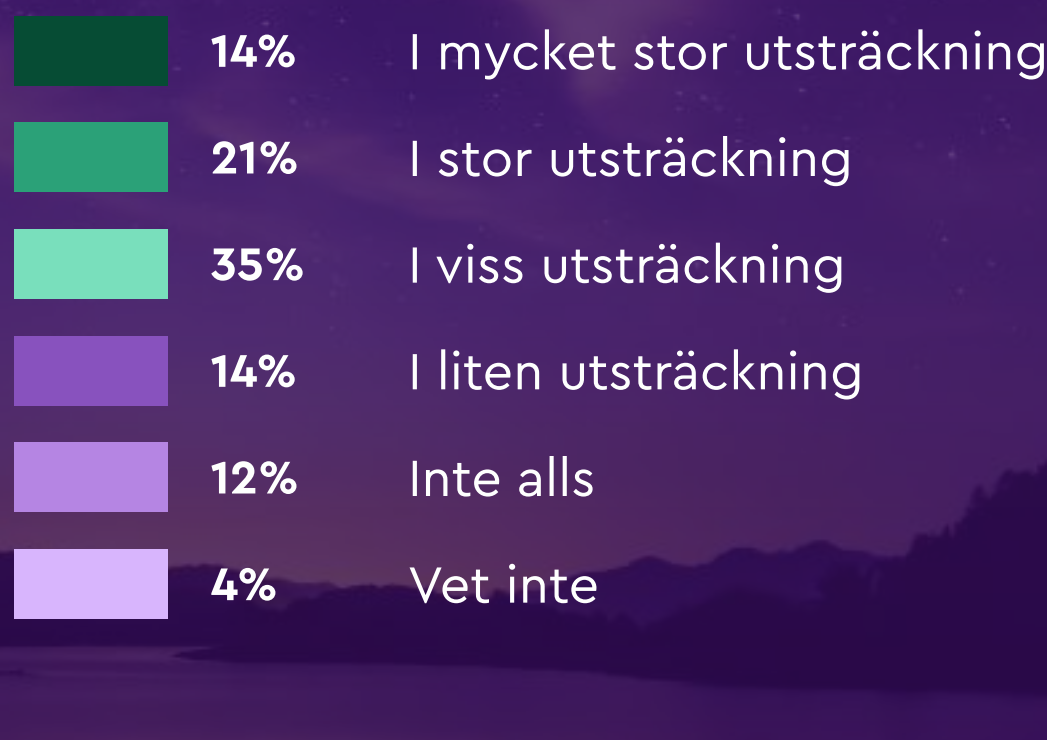
Under 2020 förändrades världen och resandet stannade av. Vi använde denna tid till att ta reda på mer om svenskarnas tankar kring hållbart resande – både generellt och efter COVID-19 och dess medföljande reserestriktioner.

En av de viktigaste slutsatserna från undersökningen är att svenskar verkligen vill kunna resa mer hållbart – men helt enkelt saknar information om hur de ska göra det.

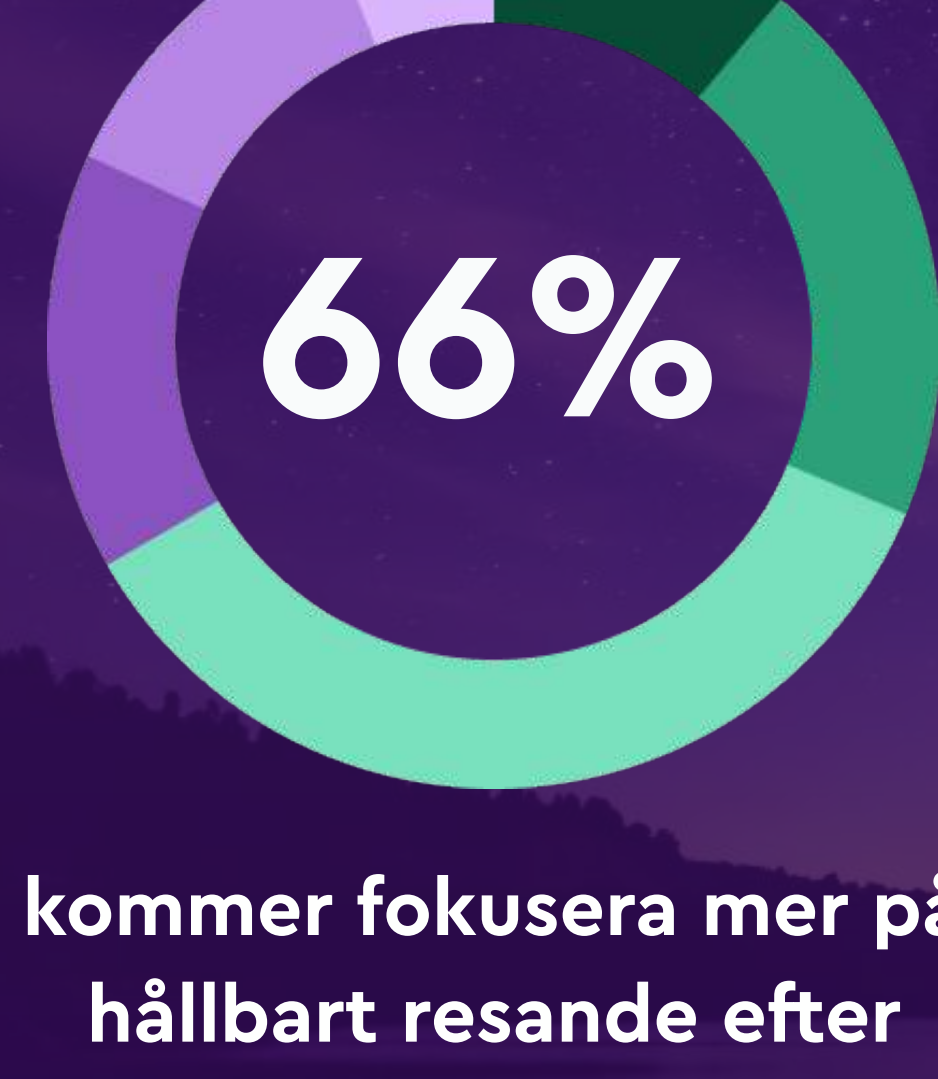


skulle vilja kunna välja ett mer miljövänligt resande

I vilken utsträckning försöker du resa hållbart (t. ex. flyga mindre, resa till mer hållbara destinationer, resa med lätt packning)?



● ○ ○ ○ ○ ○

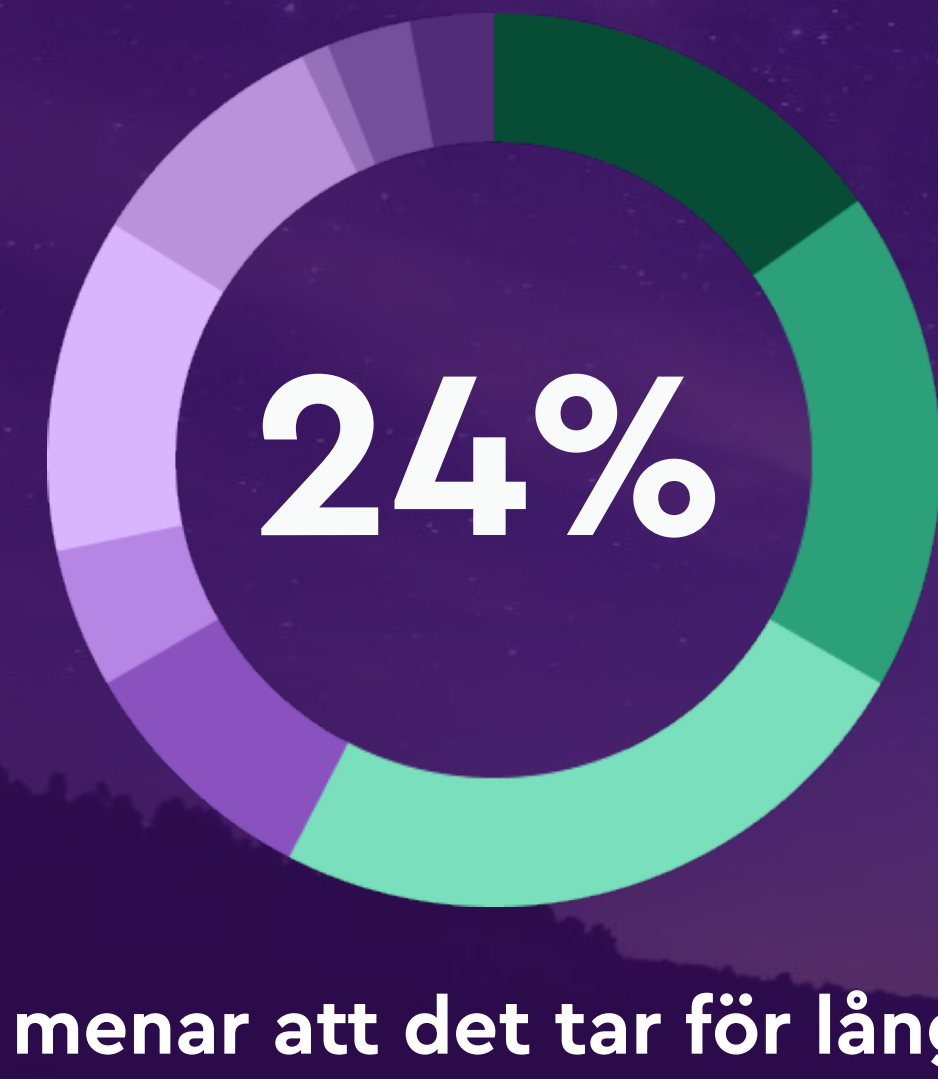


kommer fokusera mer på hållbart resande efter COVID-19-utbrottet

I vilken utsträckning tror du att du kommer fokusera mer på klimatet och olika sätt att minska utsläpp från flygresor när du börjar resa igen efter COVID-19-utbrottet?

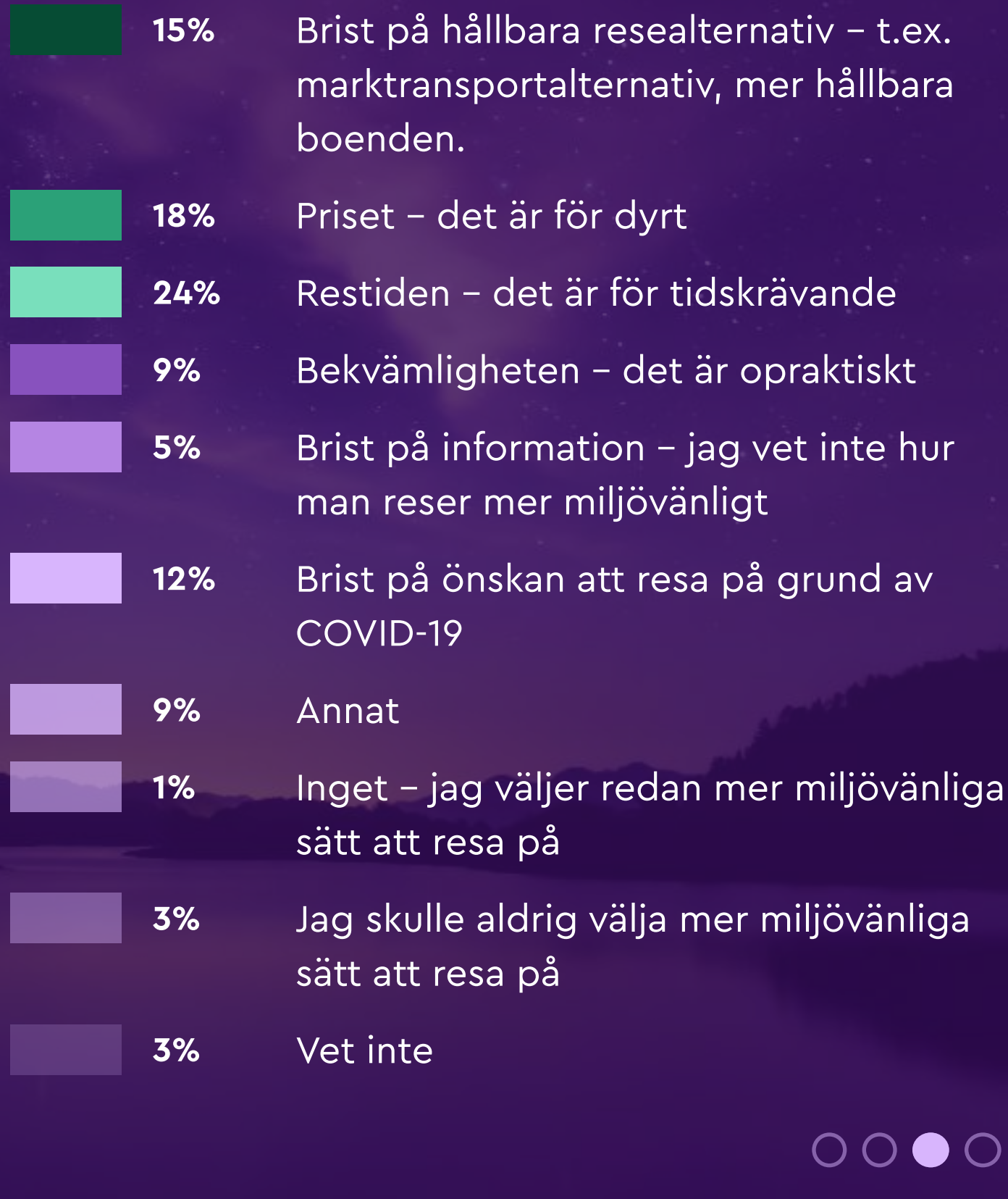


○ ● ○ ○ ○ ○



menar att det tar för lång tid att resa mer hållbart

Vad hindrar dig främst från att välja mer hållbara sätt att resa? Välj upp till två svar.



○ ○ ● ○ ○ ○

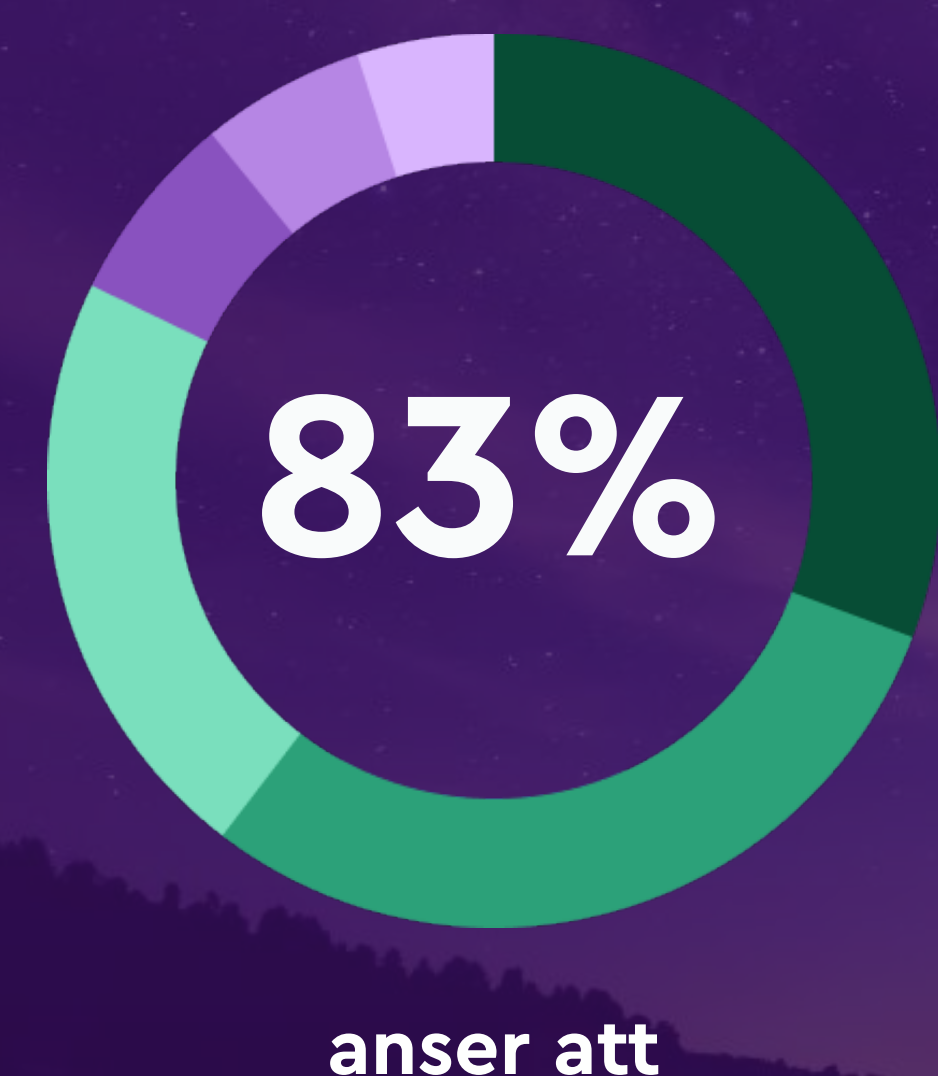


saknar information om hur de kan göra mer miljövänliga val gällande resor

I vilken utsträckning saknar du tydligare information och vägledning om hur du kan ta mer hållbara beslut när du söker efter resealternativ?

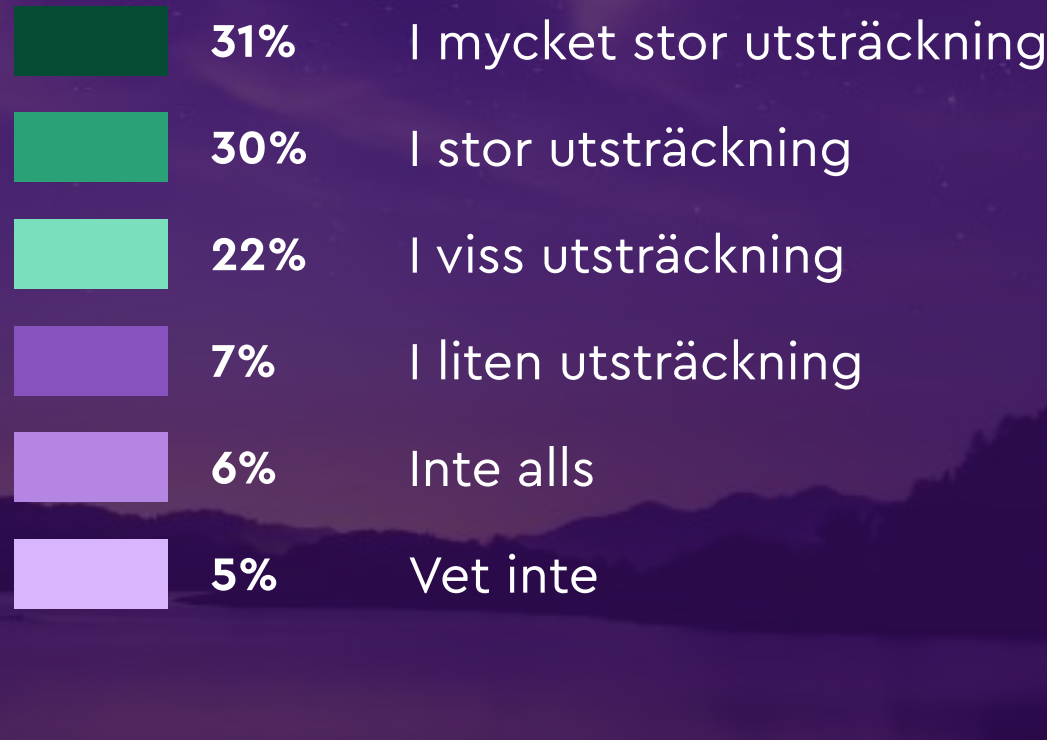


○ ○ ○ ● ○ ○



anser att samhället/beslutsfattare bör lägga fokus på miljön efter COVID-19

I vilken utsträckning anser du att det är viktigt för samhället och beslutsfattare att fokusera på klimatet och olika sätt att minska flygreseutsläppen efter Covid-19-utbrottet?



○ ○ ○ ○ ● ○



är villiga att betala extra för produkter och tjänster som är mer miljövänliga

Är du villig att betala extra för produkter och tjänster som är mer miljövänliga?



○ ○ ○ ○ ○ ●

Bakom undersökningen: 1 080 svenskar i åldrarna 18–79, representativa för Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och geografi deltog i undersökningen. Data samlades in mellan den 4–9 september 2020 via en elektronisk undersökning från Norstat.

Denna undersökning är en del av momondos ansträngningar för att skapa inblick i vilken miljöpåverkan olika sätt att resa har, och visa resenärer olika alternativ till att resa mer hållbart.